

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation LEA est une filière pluridisciplinaire combinant l'étude approfondie de deux langues étrangères à des matières pratiques comme le droit, l'économie et la communication.

Elle a pour objectifs de :

- ✓ Favoriser l'ouverture culturelle et le développement personnel des étudiants.
- ✓ Valoriser ses atouts professionnels grâce à sa dimension polyvalente.
- ✓ Contribuer au rayonnement régional sur les scènes nationale et internationale.
- ✓ Renforcer l'employabilité dans des domaines variés : ONG, tourisme, commerce, médias, traduction, événementiel, enseignement, etc.

TRONC COMMUN HARMONISÉ AU NIVEAU LOCAL

Langues étrangères appliquées (LEA)

CONDITIONS ET MODALITÉS D'ACCÈS

En 1^{ère} année

- ✓ Etre titulaire de toutes séries de baccalauréa ;

Etude du dossier

En 2^{ème} année

(via les passerelles S3 et S4)

- ✓ La filière ne prévoit pas de

PASSERELLES

En 3^{ème} année

(via les passerelles S5 et S6)

- ✓ La filière ne prévoit pas de

PASSERELLES

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Semestre 1		Semestre 2	
M 111	Civilisation française	M 121	Civilisation Occidentale
M 112	Grammaire anglaise	M 122	Syntaxe & phonétique
M 113	Inciciacion a la lengua espanola	M 123	Consolidacion de fundamentos
M 114	Introduction à l'Etude du Droit	M 124	Introduction à l'Economie d'Entreprise
M 115	Communication Interpersonnelle	M 125	Compréhension de lecture et rédaction précise
M 116	Techniques d'expression	M 126	Communication Digitales et Réseaux sociaux numériques
M 117	Méthodologie de Travail Universitaire	M 127	Compétences Digitales et Intelligence Artificielle
Semestre 3		Semestre 4	
M 231	Discours et Analyse de Contenu	M 241	Relations internationales
M 232	Composition & text structure	M 242	Argumentation et Négociation Commerciale
M 233	Espagnol expression orale	M 243	Espagnol Professionnel
M 234	Droit de l'entreprise	M 244	Arabe fonctionnel
M 235	Communication organisationnelle	M 245	Méthodes et outils du traducteur
M 236	Management Accros Cultures	M 246	Communication Interculturelle
M 237	Français	M 247	Français
Semestre 5		Semestre 6	
M 351	Traduction professionnelle en français	M 361	Communication publique et territoriale
M 352	Anglais des Affaires	M 362	Gestion des ressources humaines
M 353	Communication publicitaire	M 363	Traduction professionnelle en anglais
M 354	Méthodologie de recherche	M 364	Français des Affaires
M 355	La communication événementielle	M 365	Négociation commerciale et techniques de vente
M 356	droit, civisme et citoyenneté	M 366	Culture entrepreneuriale
M 357	Anglais	M 367	Anglais