

الكلية المتعددة التخصصات - تارودانت
ትዕዛዚ ትግል ትግል ትግል - ትዕዛዚ
FACULTÉ POLYDISCIPLINAIRE - TAROUDANT



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

DEPARTEMENT

Sciences Economiques
et Gestion

DISCIPLINE

Economie et Gestion

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs principaux sont :

- ✔ Eclairer les étudiants sur les enjeux liés à l'international en leur fournissant une vision Globale et transversale des différentes situations de Management en contexte multiculturel ;
- ✔ Former des cadres supérieurs compétents en Management des organisations avec un levier de Spécialisation en commerce international de sorte qu'ils puissent assurer la promotion, le Développement, la création et la reprise des petites, moyennes ou grandes organisations publiques et privées à l'international ;
- ✔ Parcours de référence sur les métiers de l'export, ce master confère les compétences nécessaires à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans de développement à l'export dans tout type d'entreprise Internationale.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Ce Master, par son approche généraliste, permet d'accéder à des fonctions d'encadrement dans un contexte international : (environnements export, commercial, marketing et financier).

Métiers :

- ✔ Responsable de zone géographique ;
- ✔ Directeur de filiale ;
- ✔ Cadres commerciaux ;
- ✔ Chef de produit international ;

Doctorat :

- ✔ Poursuite des études doctorales.

CONDITIONS ET MODALITÉS D'ACCÈS

➔ SPECIALITE DE LA LICENCE

- ✔ Licence en sciences économiques ou en sciences de gestion ou équivalent.

➔ MODALITES D'ACCES

- ✔ Étude du dossier et / ou Test écrit et/ou Entretien oral.

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Semestre 1		Semestre 2	
M 111	Système d'information de gestion	M 121	Veille stratégique internationale
M 112	Management de la chaîne logistique	M 122	Gestion des risques internationaux
M 113	Economie internationale	M 123	Commerce international (en langue arabe)
M 114	Management de projet et pilotage de la performance	M 124	Méthodologie de recherche
M 115	Management stratégique (en arabe)	M 125	Management interculturel (En arabe)
M 116	Langue étrangère B (Anglais)	M 126	Techniques de négociation internationale
M 117	Qualités managériales	M 127	Culture entrepreneuriale et Techniques de communication
Semestre 3		Semestre 4	
M 231	Marketing international	Projet de fin d'études (Equivalent à 7 modules disciplinaires)	
M 232	Marketing stratégique		
M 233	Analyse des données		
M 234	Stratégies digitales des entreprises		
M 235	Gestion de projets logistiques		
M 236	Aspects juridiques du commercial international		
M 237	Logistique internationale (en arabe)		