

Licence Professionnelle

Langues Etrangères Appliquées (LEA)

Coordonnateur :
Pr. Abdelkader HERMAS
Abhermas@gmail.com

PRESENTATION

La formation professionnelle universitaire en Langues Etrangères Appliquées (LEA) est une formation pluridisciplinaire qui accorde une place privilégiée aux langues étrangères tout en respectant l'équilibre entre les langues et d'autres disciplines telles que le droit, la gestion, l'économie, la communication, la terminologie,.....etc. Elle prépare l'étudiant aux métiers du secteur des langues tels que le commerce international, la communication organisationnelle, la traduction, le tourisme à titre d'exemple.

Les parcours et lieux de formations LEA dispensées au niveau de l'Université Ibn Zohr :

- **Communication Professionnelle** (Faculté Polydisciplinaire de Taroudant, FPT) ;
- **Communication et Commerce** (Faculté Polydisciplinaire de Ouarzazat, FPO)
- **Traduction** (Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Agadir, FLSHA) ;

Possibilité d'inscription à la double diplômassions en LEA à l'Université de Nice (France)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La filière « Langues Etrangères Appliquées » constitue une filière pluridisciplinaire à finalité professionnelle axée sur les sciences de la communication. Elle vise à :

- doter les étudiants de compétences dans les langues étrangères (français, anglais, espagnol....) à même de leur permettre de s'insérer dans la vie active
- les préparer à des métiers demandés sur le marché de l'emploi tels que la communication, le tourisme, le patrimoine et la traduction
- répondre aux besoins du marché local et régional en cadres notamment dans le domaine de la communication et du tourisme

La filière met l'accent sur l'importance accordée à la maîtrise des langues, en plus d'une formation complémentaire en autres disciplines (droit, tourisme, patrimoine, marketing...).

COMPETENCES A ACQUERIR

La filière « Langues Etrangères Appliquées » vise la maîtrise de trois langues étrangères (français, anglais ou espagnol) à même de les utiliser pour communiquer, échanger et rédiger dans l'environnement professionnel et commercial et répondre ainsi aux besoins du marché local et régional en cadres notamment dans le domaine de langues étrangères appliquées

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Cette formation vise à valoriser les compétences linguistiques de l'étudiant par l'apprentissage de techniques et d'outils dans deux domaines fondamentaux : la communication organisationnelle et le tourisme. Elle a aussi pour vocation de préparer l'étudiant à la poursuite des études au niveau du Cycle Master.

Les débouchés sont nombreux et variés, dans les entreprises de l'industrie, du commerce et des services, la fonction publique ou semi publique et les organisations régionales et nationales. Ci-après quelques débouchés à titre indicatif :

- En communication (Chargé de communication, Chargé des relations publiques, Animateur de musée, ...)
- En tourisme (Chargé clientèle dans un hôtel, dans Agence de voyage, Guide accompagnateur, ...)
- En entreprise (Assistant marketing, Assistant export,
- En traduction (Traducteur- interprète, Traducteur éditorial)
- En média (Animateur de site, Chargé d'études média, Responsable clientèle media)

CONDITIONS D'ACCES

- **Au semestre S1** : - Etre titulaire d'un baccalauréat littéraire ou scientifique ou diplôme équivalent,
 - examen du dossier + test écrit et/ou entretien
- **Au semestre S5** : L'accès par passerelles à S5 est ouvert aux titulaires de DEUG, DEUP, DUT, BTS, Classes Préparatoires dont le programme répond aux pré-requis du semestre S5 de la filière. L'accès n'est possible qu'après étude du dossier par le conseil de gestion (Coordonnateur et responsables de modules de la filière) et approbation de la commission pédagogique de l'établissement.

Description de la Formation (LEA)

	Session d'Automne		Session de Printemps	
1ère Année	Semestre S1		Semestre S2	
	M1	LANGUE A (FRANÇAIS)	M8	LANGUE FRANCAISE
	M2	LANGUE B (ANGLAIS)	M9	LANGUEB (ANGLAIS)
	M3	LANGUE C (ESPAGNOL)	M10	LANGUE C (ESPAGNOL)
	M4	INTRODUCTION AU DROIT ET ECO-GESTION 1 : THEORIE ET TERMINOLOGIE	M11	INTRODUCTION AU DROIT ET ECO-GESTION 2 : THEORIE ET TERMINOLOGIE
	M5	COMMUNICATION INTERPERSONNELLE	M12	ANALYSE ET COMPREHENSION DES TEXTES EN LANGUE B
	M6	METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE ET INFORMATIQUE	M13	TECHNIQUES D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION (TEC)
	M7	ARABE FONCTIONNEL 1	M14	ARABE FONCTIONNEL 2
2ème Année	Semestre 3		Semestre 4	
	M15	LANGUE A (FRANÇAIS)	M21	LANGUE A (FRANÇAIS)
	M16	LANGUEB (ANGLAIS)	M22	LANGUE B (ANGLAIS)
	M17	LANGUE C (ESPAGNOL)	M23	LANGUE C (ESPAGNOL)
	M18	DROIT : THEORIE ET TERMINOLOGIE	M24	ECO-GESTION : THEORIE ET TERMINOLOGIE
	M19	COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE	M25	METHODES ET OUTILS DU TRADUCTEUR
	M20	INFORMATIQUE 2	M26	CULTURE ENTREPRENEURIALE
3ème Année	Semestre 5		Semestre S6	
	M15	TRADUCTION PROFESSIONNELLE EN FRANÇAIS	M21	FRANÇAIS DES AFFAIRES
	M16	TRADUCTION PROFESSIONNELLE EN ANGLAIS	M22	ANGLAIS DES AFFAIRES
	M17	COMMUNICATION COMMERCIALE	M23	COMMUNICATION INTERNE
	M18	DROIT DES SOCIETES	M24	STAGE
	M19	COMMUNICATION EVENEMENTIELLE	M25	
M20	COMMUNICATION PUBLIQUE	M26		

**ARTICULATION DE LA FILIERE AVEC LES FORMATIONS DISPENSEES AU NIVEAU DE L'UNIVERSITE
IBN ZOHR ET L'UNIVERSITE DE NICE (FRANCE)**

Baccalauréat Littéraire ou Scientifique, ou diplôme équivalent

Semestres S1, S2, S3 et S4
TRONC COMMUN

DEUG, DEUP, DUT, BTS, Classes Préparatoires
Pré-requis du semestre 5 de la filière choisie par l'étudiant et validés par la commission pédagogique de la filière

Semestre 5

Parcours : Communication Professionnelle (FPT)

Semestre 5

Parcours : Traduction (FLSH)

Semestre 5

LEA5 Communication et Commerce (FPO)

Semestre 5

LEA5 (Université Nice, France)

Semestre 6

Parcours : Communication Professionnelle

Semestre 6

Parcours : Traduction (FLSH)

Semestre 6

LEA6 Communication et Commerce (FPO)

Semestre 5

LEA5 (Université Nice, France)

Insertion Professionnelle

Masters spécialisés

A titre d'exemples :

- Communication des organisations (FLSH), Tourisme et Communication (FLSH) ;
- Teaching of English as a Foreign Language and Information Communication Technology (TEFL& ICT) (FLSH)
- Création d'entreprise.