

APPEL À IDÉES OU PROJETS INNOVANTS

4^{ÈME} EDITION DU PROGRAMME D'OPEN INNOVATION TERRITORIALE SMART BANK BY BANK OF AFRICA AVEC L'UNIVERSITÉ IBN ZOHR ET LE CRI SOUSS MASSA - RÉGION SOUSS MASSA -

PORTEURS D'IDÉE OU PROJET INNOVANTS

Vous êtes porteur d'une idée ou d'un projet innovant dans les domaines du Digital & Fintech, du Développement Territorial, de l'Economie Verte ou des Services et vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement quelle que soit la phase de développement de votre projet ? Cet appel vous est destiné.

En participant au Programme d'Open Innovation Territoriale **SMART Bank By BANK OF AFRICA** vous pourrez bénéficier de conseils, de formations, et même de la possibilité de concrétiser votre projet - ou de le développer selon sa progression - soit en intégrant le programme d'Incubation interne de BANK OF AFRICA, soit en rejoignant l'un de ses Incubateurs **BlueSpace** ou l'Incubateur de l'Université - Cité de l'Innovation - ou encore un incubateur partenaire.

Ce Programme d'Innovation et de Créativité est basé sur des challenges régionaux et nationaux récompensant par des Trophées les meilleures idées de projet. ⁽¹⁾

Pour cette édition 2022, les finalistes de votre Région seront confrontés à ceux des 09 autres Régions suivantes :

- Rabat-Centre Atlantique ;
- Marrakech-Safi ;
- Fès-Meknès ;
- Tanger-Tétouan-Al Hocaïma ;
- Guelmim-Oued Noun ;
- Dakhla-Oued Ed-Dahab ;
- Laâyoune-Sakia EL Hamra ;
- Draâ-Tafilalet ;
- Casablanca.

Pour postuler, il vous suffit de remplir le Formulaire de candidature accessible en [cliquant ici](#) ou depuis le lien suivant : <https://forms.gle/A9mseviJoCUuU2Zr5>

Nous contacter : a.boulgham@uiz.ac.ma
yanejjar@bankofafrica.ma
kelhana@bankofafrica.ma

⁽¹⁾ Voir problématiques et axes d'innovation proposés.

PLANNING

Délai pour la réception des candidatures le 28 Mars 2022

Une présélection, simple et confidentielle concernant les informations renseignées par le candidat, se fera selon :

- Le degré d'innovation ;
- Le marché ;
- Le positionnement concurrentiel ;
- Le modèle économique ;
- Les besoins et attentes.

Annnonce des résultats de la présélection à partir du 1^{er} Avril 2022

Les porteurs de projets présélectionnés recevront les instructions nécessaires à la préparation d'une présentation de leurs projets.

Celle-ci servira à défendre leurs projets lors de l'entretien face au comité de sélection.

Bootcamp de 02 jours les 11 et 12 Avril 2022

Les candidats retenus bénéficieront d'un accompagnement et suivront des Formations durant deux jours qui seront assurées par des experts, cadres et partenaires de BANK OF AFRICA et porteront sur :

- Design Thinking ;
- Business Model ;
- Propriété intellectuelle ;
- Comment pitcher son projet innovant.

Durant cette rencontre, les porteurs d'idée se verront offrir l'opportunité de mettre en commun leurs compétences pour relever les défis les plus variés et apporter des solutions concrètes permettant de booster leurs projets.

Présentation des idées de projet devant le Jury de Sélection Régional et remise des Trophées les 25 Avril 2022

Les candidats présélectionnés seront conviés à présenter leurs idées de projet devant un Jury composé d'experts qui sera en charge de sélectionner les finalistes.

L'annonce des résultats Régionaux se fera à l'issue de la sélection.

Présentation des idées de projet devant le Jury de Sélection Nationale début Juin 2022

Les finalistes Régionaux s'affronteront pour déterminer les vainqueurs à l'échelle nationale.

Ainsi, ils seront invités à présenter leurs projets revus et améliorés devant le Jury National.

Cérémonie Nationale de remise des Trophées en Juin 2022

Les meilleures idées de projet seront primées lors de la cérémonie de remise des Trophées Nationale.

PROBLÉMATIQUES ET AXES D'INNOVATION

BANK OF AFRICA

Description

Les innovations dans les métiers de la Banque peuvent concerner le Digital ou la Fintech, les Produits et Services Bancaires, l'Approche Commerciale et le Design & Architecture.

- **Digital & Fintech**

Le Digital et la Fintech sont des innovations d'ordre technologique.

A l'ère de la digitalisation de l'économie marocaine, la Banque souhaite aujourd'hui offrir un maximum de services accessibles à distance pour ses clients à travers notamment des solutions Fintech, poursuivre et enrichir sa communication digitale, améliorer le traitement de la donnée, et, se saisir de l'intelligence artificielle réel vecteur de croissance et d'innovation.

- **Produits et Services Bancaires**

Ici, l'innovation porte sur les produits, les services d'accompagnement ainsi que le marketing référent.

Grace à son Réseau d'agences, de centres d'affaires et de bureaux de représentation, la Banque propose à sa clientèle diversifiée une variété de gammes de produits et services financiers adaptée à ses besoins en termes de gestion quotidienne, de financement, d'investissement, d'épargne et aussi d'assurance.

- **Approche Commerciale**

Les innovations peuvent s'étendre tout autant sur l'organisation et les procédés dans un objectif de contribuer à la mise en place d'une démarche commerciale efficace et à l'amélioration de la relation client.

La Banque a pour préoccupation majeure la satisfaction de ses clients en répondant à une volonté de différenciation vis-à-vis des autres banques de la place afin d'accroître sa performance commerciale.

- **Design & Architecture**

En perpétuelle évolution suivant les tendances et les orientations sociales, le design et l'architecture bancaires véhiculent l'image de la Banque.

Cette signature reportée sur les agences, les centres d'affaires, les directions de groupe, les directions régionales et les bureaux de représentation se décline sous un format et un agencement spécifiques selon l'objectif des points de vente.

L'aménagement et le mobilier des agences respectent une charte unifiée et s'adaptent aux nouveaux usages pour attirer et répondre aux besoins d'une clientèle toujours plus exigeante.

Quelques Problématiques proposées

- Paiement sans contact: tokenisation, accessoires de paiement connectés
- Sécurisation des paiements sans contact (reconnaissance biométrique...)
- Sécurisation des paiements BtoB (TPME, paiements internationaux) avec un suivi en temps réel (traçabilité)

- Optimisation des transferts des MRE
- Paiement en ligne pour les populations non bancarisées ou sous bancarisées
- Solutions pour améliorer l'inclusion financière (nano-finance...)
- RegTech : meilleure gestion de la régulation pour le secteur financier
- Evaluation du risque client en temps réel
- Système de modélisation et conception graphique intuitif/simple accessible aux collaborateurs
- Système de fiabilisation des données
- Identifiant unique faisant ressortir l'ensemble des données client associées
- ERP visant le recensement et de partage restrictif selon le profil interne afin de permettre une fluidité et un ciblage dans la transmission d'information

UNIVERSITE IBN ZOHR

Axes d'innovation proposés

- L'innovation
- Le statut de l'étudiant entrepreneur
- Le développement du tourisme dans les provinces du Sud du Maroc
- L'agro-industrie
- Plan d'accélération industrielle
- Développement de l'activité commerciale
- Smart City
- Industrie automobile
- Eau et Environnement
- Energies Renouvelables
- Entreprenariat féminin
- Valorisation des Plantes Médicinales
- L'université numérique

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT SOUSS MASSA

Quelques Problématiques proposées

- La rareté des ressources hydriques face à la compétitivité agricole de la Région Souss Massa
- La valorisation des produits de territoires et de l'art artisanal dans la Région Souss Massa comme levier de développement socio-économique
- Le digital et le E-learning, une solution pour permettre l'accès du monde rural à la formation/information